

Lekolar[®]

HÅLLBARHETSREDOVISNING



Snällsaker

Vi finns till för de små. De som ska finnas till för oss så småningom. Vi finns för att de ska få en bra start i en så trygg miljö som möjligt. En miljö som väcker lusten att lära. Som är fri från gifter. Som inte bullrar eller kläms. Och som tål ett barns hårda nypor, dag ut och dag in. Vi finns för att göra denna miljö bättre. Snällare. Det är viktiga saker tycker vi. Eller som ett barn kanske hade uttryckt det: snällsaker.

Innehåll

Ledarord	5
Mot 2030	6
Mekanisk säkerhet	9
Miljö- och hälsofarliga ämnen	13
Miljökrav och arbetsförhållanden hos leverantörer	21
Vår totala miljöpåverkan	25
Affärsetik	33
Arbetsmiljön och människorna	37

Denna hållbarhetsredovisning utgör Played Top Holding-koncernens hållbarhetsrapportering för räkenskapsår 2019. Redovisningen omfattar all verksamhet inom moderbolaget samt dess dotterbolag Played Holding AB samt dotter-dotterbolagen Lekolar AB, Lekolar Holding Finland Oy, Lekolar Holding Norge AS, Lekolar SIS A/S, SIS International A/S och Hands-On Science AB. Redovisningen utgör även Lekolar ABs formella hållbarhetsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen.



Scenmoduler för en varierande lärmiljö

Idun scenmoduler kan kombineras på många olika sätt och skapar därför en varierande lärmiljö som känns måttsydd och unik. Vi är mycket stolta över att Idun är Svanenmärkt (licens-nummer 5031 0099) och därför bidrar till en hållbar lärmiljö. Hela Idun är tillverkad av FSC-certifierad björkplywood.





Mot nya mål.

Ett steg i rätt riktning. Och så ett till. Det är vi stolta över att vi på Lekolar tillsammans har lyckats åstadkomma under året. För när vi tittar tillbaka på var vi stod för ett år sedan har mycket hänt. Vi har formulerat långsiktiga målsättningar med grund i FN:s globala mål som vi nu jobbar vidare med för att omsätta till konkreta handlingsplaner, där hela företaget är involverat. För vi vet att om vi ska nå långt måste vi alla arbeta för det, tillsammans. Bland annat har vi satt mål på att minska våra klimatpåverkande utsläpp med 50% fram till 2030. Nyckeln till att nå målet finns i att samarbeta –inom olika delar av Lekolar men även tillsammans med våra partners.

En annan målsättning vi anser vara lika affärskritisk som miljömässigt viktig är förverkligandet av det återbrukbara klassrummet. Vi har under 2019 tagit tydligare steg mot att utöka vår ambition där och har beslutat att 80% av vårt erbjudande ska vara cirkulärt år 2030. Cirkularitet handlar om att se material som en resurs och använda dessa om och om igen. Vår satsning på att använda miljömässigt bättre material i vårt möbelerbjudande resulterade i att vi förra året lanserade stolen Karoline, med rygg och sits i 100% återvunnen plast. I det projektet valde vi att samarbeta med danska och svenska leverantörer för att effektivisera arbetet och minska transporterna. Från gjuteriet i Århus levereras effektivt packade paket till Osby, där vi själva monterar stolen för leverans till kund. Vi håller på att utöka Karoline-familjen med fler möbler i återvunnen plast och ser fram emot att snart visa upp dem.

Även de mindre förändringar vi har genomfört under året är nog så viktiga för vårt kontinuerliga hållbarhetsarbete. Och något vi vill tacka våra medarbetare för att vi har lyckats genomföra. Exempelvis har vi installerat laddstolpar vid huvudkontoret i Osby och uppdaterat vår bilpolicy för att ställa om till miljömässigt bättre tjänstefordon. Vi skulle även vilja nämna vårt nya energieffektiva lager i Osby och de uppgraderingar för energibesparingar vi kontinuerligt gör i den äldre delen av lagret. Dessutom har vi uppdaterat vår leverantörskod och ser över vår process för leverantörsutvärderingar samt ser nu över vår interna uppförandekod.

Som ni märker har vi en hel del att vara stolta över. Men vi är så klart inte färdiga. Precis som resten av världen och branschen har vi mycket jobb framför oss för att ställa om till mer hållbara affärsmodeller. Vi antar gärna utmaningen!

David Persson, VD

Pierre Lennartsson, Hållbarhetschef

Mot 2030

Lekolar är Nordens ledande leverantör av produkter till skola och förskola. Tillsammans med våra kunder planerar vi dagens skolor och förskolor och spelar då en roll i att forma morgondagens barn och ungdomar. Det är en fantastisk uppgift och ett stort ansvar.

Vi har även ett ansvar för att den lärandemiljö vi är med och skapar är hållbar – på alla sätt. Det handlar både om att barn och pedagoger har rätt till en giftfri skol- och arbetsmiljö, och om att framtidsanpassa klassrum genom miljöer som går att förändra och förnya, samtidigt som våra produkter blir mer miljö-

och klimatsmarta genom att de kan användas länge. Och flera gånger om. Genom att lyfta blicken och sikta längre vill vi vara med och skapa en hållbar skolmiljö med lärande i fokus.

Världen har sikte på 2030, som är det år då FN:s globala mål ska vara uppnådda. Vi på Lekolar ser att det finns flera utmaningar vi kan vara med och lösa på vägen dit. Och, inte minst, möjligheter i och med en omställning till mer hållbar produktion och konsumtion. Därför har vi under 2019 formulerat hållbara verksamhetsmål med sikte på 2030.

Utvalda globala mål som Lekolar tydligast kan bidra till att uppnå.

Mål 3. Hur kan vi bidra? Alla barn, pedagoger och lärare som vistas i skolmiljöer har rätt till en giftfri vardag. Genom initiativet Giftfri Förskola arbetar vi för att minska miljö- och hälsofarliga ämnen i förskolor och skolor. Vi vill göra det enkelt för våra kunder att välja hållbara produkter av hög kvalitet. Det gör vi genom att ställa hårda krav, ha tydliga märkningar på produkter och dela med oss av vår kunskap.

Mål 8. Hur kan vi bidra? Lekolar är en ledande aktör i branschen. Vi försöker alltid hitta nya lösningar som gör att befintliga resurser utnyttjas mer effektivt och att miljöpåverkan minskar. Produktionen av de produkter och lösningar vi säljer bidrar till ökad sysselsättning och egenförsörjning i många olika länder. Genom att tillämpa höga krav på våra leverantörer – och deras leverantörer – bidrar vi också till en utveckling där alla kvinnor och män har anständiga, säkra och jämlika arbetsvillkor och barn får leka och lära, inte arbeta.

Mål 13. Hur kan vi bidra? En stor andel av våra produkter tillverkas utomlands och distribueras till flera olika länder. Vi har som mål att minska växthusgasutsläppen från tillverkning och transport av våra produkter. Cirkulära möbellösningar är en viktig del i att kunna minska våra utsläpp av koldioxid. Den stora nyckeln till framgång är samarbete med andra aktörer. Vi ska så klart göra vår del av jobbet. Men tillsammans kan vi göra mer.



Mål 4. Hur kan vi bidra? Lekolars produkter ger lärare och skolpersonal de bästa förutsättningarna och verktygen för att utbilda och utveckla barn och ungdomar. Vi erbjuder ett brett utbud av noggrant utvalda produkter som bidrar till säkra, inspirerande och inkluderande skolmiljöer. Många av dem är speciellt framtagna för att hjälpa barn att uppnå sin fulla lärandepotential – oavsett förkunskaper eller kön.

Mål 12. Hur kan vi bidra? I vår inköpsprocess lägger vi stor vikt vid hur våra produkter tillverkas, av vilka material och hur de kan tas om hand när de når slutet av livscykeln. Detta bidrar till en mer hållbar användning av ändliga resurser och minskat avfall. Vi erbjuder också möjligheten att reparera och hyra möbler istället för att köpa nya. Vi är aktiva i olika branschinitiativ för att minska förekomsten av kemikalier som kan skada människor eller miljön. Genom att erbjuda hållbara produkter och detaljerad hållbarhetsinformation om dem, möjliggör vi även för våra kunder att ställa fler och tuffare krav i upphandlingar och därmed driva hållbarhetsagendan framåt.

Mål 15. Hur kan vi bidra? Lekolar arbetar för att det trä som används i våra möbler och förpackningar ska komma från hållbart skogsbruk. Det innebär att 100% av träbaserat material i våra produkter och förpackningar ska vara FSC- eller PEFC-certifierat, senast 2030. Certifieringarna syftar bl a till att säkra god biologisk mångfald, ansvarsfull avverkning samt bra arbetsförhållanden för skogsarbetare.

Lekolars hållbara verksamhetsmål

För att komma framåt är det bra att veta vart man ska. Det tycker vi är en bra devis. Däremot är det inte alltid så lätt att idag veta vilket alternativ som är bäst imorgon. Vi har ännu inte alla svar klara på hur vi ska ta oss framåt men vi har definierat mål inom fem områden där vi vet att vi kan göra skillnad. Där vi ska göra skillnad.

- 2030 ska 80% av vårt erbjudande vara cirkulärt.
- 2030 ska 80% av våra inköp omfattas av leverantörsrevision mot vår leverantörskod. Prioritering av revisioner ska ske utifrån vår leverantörsriskbedömning.

- 2030 ska vi ha sänkt våra koldioxidutsläpp med 50%, jämfört med 2019.
- 2030 ska 100% av träbaserade material i våra produkter och förpackningar vara FSC eller PEFC certifierade.
- 2030 ska inga produkter vi säljer innehålla PVC. 2024 ska produkter avsedda för barn under 3 år vara PVC-fria.

När vi tog fram våra hållbara verksamhetsmål utgick vi bland annat från de utmaningar, risker och möjligheter som de globala målen innebär. För planeten, samhället och för oss som bolag. Vi har i det arbetet valt sex mål som Lekolar tydligast kan bidra till att uppnå.



Det är ingen barnlek att ta fram produkter för barns lek.

Idag möts vi, oftare än för bara några år sedan, av olika initiativ för att rensa skolan från giftiga ämnen. Giftbanning har blivit ett allmänt vedertaget begrepp. Det är inte en dag för tidigt tycker vi, för här finns det massor kvar att göra. Men det är viktigt att inte glömma den andra sidan av myntet – den mekaniska säkerheten.

Riskfylld lek.

Att små barn tar med och visar upp sina egna leksaker på förskolan är vanligt förekommande. Oftast är detta i sig inget problem. Problemen dyker upp när leksakerna tillåts ligga kvar, vecka ut och vecka in. Alla som har egna barn vet hur tvååringar leker. De biter, slickar och kastar runt med leksakerna.

Det finns flera risker som barnen utsätts för när de kommer i kontakt med leksaker eller lekplatsutrustning som inte är korrekt märkta och uppfyller lagkraven. Smådelar som lossnar eller går sönder medför stora risker, särskilt för de minsta barnen som kan sätta delarna i halsen. Riskerna är av naturliga skäl störst på äldre produkter som blivit sköra med tiden men även nya, icke testade produkter, medför risker. Vassa kanter som barnen kan skära

sig på eller springa in i, eller konstruktioner som gör att de fastnar, med fingrarna eller i värsta fall huvudet, är de vanligaste riskerna. Då är det bra för dig att veta att vi på Lekolar är både fyrkantiga, petiga och allmänt misstänksamma av oss.

”Riskerna minskas inte bara för att barnen blir äldre. De förändras bara”

En syn som ofta möter oss när vi är ute på skolorna är att små barn leker med produkter avsedda för äldre barn. Produkter som är framtagna, testade och godkända för femåringar till exempel, är inte avsedda för tvååringar.

Vi har också märkt att riskmedvetenheten oftast är högst hos personal som arbetar med de yngsta barnen. Inte så konstigt kanske men faktum är att riskerna inte minskas när barnen blir lite äldre – de förändras bara. Större barn biter förvisso sällan på produkterna. Istället klättrar de på dem. Eller gungar. En vägghylla som inte är fast förankrad i väggen, eller en hög barnstol med en bygel som inte uppfyller de senaste kraven, kan därför få ödesdigra konsekvenser.

Ingen barnlek att ta fram leksaker för barns lek.

Hela vår existens bygger på att de produkter som vi tillverkar och säljer är säkra för barn att använda. Detta är något vi lever med varje dag och här kompromissar vi aldrig! En viktig anledning till att vi nått dit vi är idag är vårt systematiska och nitiska säkerhetsarbete – både före, under och efter produktion.

När vi utvecklar en ny produkt börjar allt med en enkel fråga: Hur kan vi lösa det här behovet som finns? Ofta kommer sedan idén till oss när vi är ute och föreläser i skolan och pratar med personalen och barnen. Nästa steg blir att i detaljerad form bestämma vem som ska använda produkten, när och varför. Vi listar material, leverantörer och de krav vi ställer på produkten – en rigorös lista!

Därefter tar vi, eller någon av våra leverantörer, fram en prototyp som vi jämför med och testar mot kravlistan. Vi klämmer, kastar, vänder och vrider på den för att säkerställa att den uppfyller lagkraven. Det är tuffa krav för de flesta tillverkare men vi ser dem som grundläggande.

Varje avvikelse från kravlistan innebär att vi backar processen och börjar om. Innan vi tar beslut om att gå till produktion tar vi fram en mindre kollektion med ett fåtal produkter. Dessa testar vi sedan ännu en gång – för offentlig miljö givetvis – i ackrediterade testlab.

”Hela vår existens bygger på att våra produkter är säkra att använda”

Vårt säkerhetsarbete slutar inte bara för att vi tar beslut om att gå till produktion. Vi utför stickprovskontroller under flera år efter en produktlansering. Vårt fokus ligger då

framför allt på produkter med extra hög risk, till exempel höga barnstolar.

Än idag när vi besöker skolor och kommuner i landet blir människor förvånade över att det ställs olika krav på produkter för hemmiljö och offentlig miljö. Kraven är mycket högre när det gäller offentlig miljö, precis som det ska vara!

Om det ovanliga händer är vi redo.

Vårt nitiska förhållningssätt till de produkter vi utvecklar och säljer har gett resultat. Vi har en låg grad av reklamationer. Men även om det sällan händer så har vi en process för hur vi hanterar återkallelser. Vi arbetar nära Konsumentverket och kontaktar dem alltid i allvarigare ärenden. Anser de att en återkallelse ska göras följer vi – utan undantag – deras rekommendationer. Under 2019 återkallade vi på eget initiativ en leksakstraktor där det fanns risk för att smådelar kunde lossna. Det är ett exempel på tillfällen då vi valt att göra en återkallelse trots att Konsumentverket inte har bett om det.

Inget ”vi-och-dom”-tänkande.

Inte alla produkter som vi säljer är egenproducerade. För dig som kund spelar det mindre roll. Alla produkter i vårt sortiment ska med råge klara kraven på mekanisk säkerhet. Det kräver vi av alla våra leverantörer. Men vi nöjer oss inte med deras försäkringar och intyg. Vi går längre. Exempelvis testar vi leksaker trots att produkterna redan är godkända, antingen här i Osby eller på vårt Shanghai-kontor. För din och barnens säkerhets skull.

Involvering på myndighetsnivå.

Vi är Nordens största leverantörer av möbler och leksaker till den svenska skolan. Det tar vi inte lätt på. Förutom att våra säkerhetskrav är högre än vad lagen kräver, arbetar vi aktivt via flera expertpaneler på myndighetsnivå för att skärpa och kontinuerligt se över regelverket. Vi ser gärna att fler engagerar sig så att vi kan få en ännu bättre och säkrare skolmiljö för våra barn.

”Vi utför stickprovskontroller under flera år efter en produktlansering”

De som vet bäst är med och bestämmer.

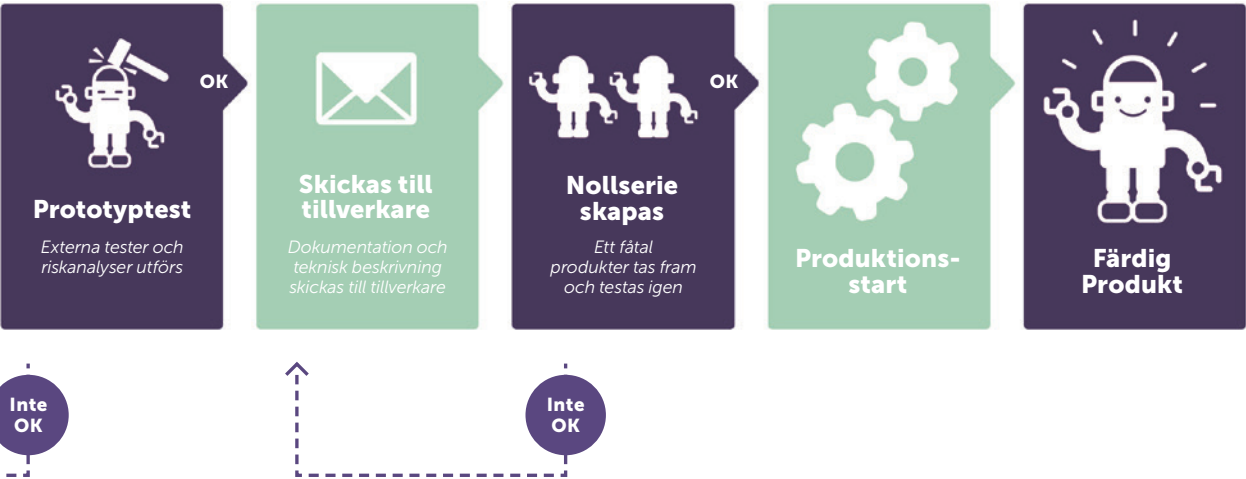
Skol- och förskolemiljön är unik. Produkterna som används, vare sig det är leksaker, möbler eller utbildningsmaterial eller leksaker, måste svara upp mot flera kriterier. De ska vara säkra att använda, år ut och år in. De måste vara både praktiska och enkla att använda, för både personalen och barnen. De ska tåla ett enormt slitage. Och sist men inte minst måste de utformas – i färg, form och material, så att de väcker lusten att lära. För att lösa allt detta är det viktigt att hela tiden prata med de som ska använda produkterna. Det gör vi. Vi har ett tätt samarbete med förskolor där de är med och utvärderar våra produkter. Vi har mycket positiva erfarenheter från dessa möten. Så positiva att vi kommer utöka dem under kommande år. Kontakta oss gärna om du och din skola vill vara med!



Antal återkallade produkter

Om Konsumentverket anser att en återkallelse ska göras följer vi deras rekommendationer. Det har även hänt att vi har valt att återkalla en produkt trots att Konsumentverket inte bett om det.

Produktutvecklingsprocessen





Vi är fyrkantiga, petiga och allmänt misstänksamma av oss.

Att vissa ämnen i till exempel plast kan vara skadliga för både människor och natur känner vi alla till. Likaså att barn är mer känsliga för farliga ämnen än vi vuxna. Som en följd av detta skärps lagkraven från EU kontinuerligt. Det tycker vi är jättebra! Skärpningen betyder att en ny plastleksaker nu är betydligt säkrare än en som tillverkats för några år sedan. Vi har medvetet valt att ställa högre krav än vad lagen kräver på många av våra produkter. I det långa loppet vinner både vi och våra barn på det.

Det är skillnad på plast och plast.

Först och främst: all plast är inte dålig. Och det finns ingen anledning till plastpanik. Däremot finns det alltid anledning att se över vad som döljer sig i avdelningens leksakslådor och vad det egentligen är för möbler som du och barnen sitter i.

En specifik plast som vi på Lekolar vill fasa ut ur vårt sortiment är PVC. Idag är det ca 150 produkter i vår katalog som innehåller PVC. Vår målsättning är att alla våra produkter ska vara helt PVC-fria senast 2030. Och

senast 2024 ska vi ha lyckats fasa ut PVC från alla produkter avsedda för barn under 3 år. PVC tillverkas av vinylklorid, ett ämne som har visat sig vara misstänkt cancerframkallande. Därför är det så klart inte en plast vi vill ska finnas i våra produkter.

”Senast 2024 ska alla våra produkter avsedda för barn under 3 år vara PVC-fria. 2030 ska inga produkter vi säljer innehålla PVC”

Anledningen till att PVC har använts länge och till många olika ändamål så som golvmattor, leksaker, väskor och skor, är att den har många bra egenskaper. Den har bra flamskyddande egenskaper, är slitålig och mekaniskt säker. De senaste åren har alternativa material, som kan ersätta PVC, blivit allt fler och bättre. Vi ser till exempel en ökning av återvunnen plast, fri från PVC. Detta är ett bra och intressant alternativ och vi vill inget hellre än att utnyttja denna möjlighet betydligt mer än idag.

Kontroller för säkerhets skull.

Alla våra produkter ska vara säkra för barn att använda. Det är ett löfte! I vår produktutvecklingsprocess (se sidan 9), som även innefattar mekanisk säkerhet, ser vi till att det löftet hålls. Alla leksaker i vårt sortiment, oavsett om det är vi själva som tillverkar dem eller någon annan, är CE-märkta. Det betyder att de minst uppfyller gällande lagkrav och är säkra att använda.

En viktig del i vårt säkerhetsarbete är våra slumpmässiga stickprovskontroller. I dessa fokuserar vi på produkter med extra hög risk, till exempel mjuka plastleksaker och sovmodrasser. Produkterna skickas sedan på extern analys. Även om det väldigt sällan händer att ett provresultat visar för höga halter av miljöfarliga ämnen, kan det inträffa. För att vi vid de stickprov vi genomför ska kunna få reda på exakt vilka tungmetaller som produkter innehåller har vi köpt in ett XRF-instrument. Det är en avancerad apparat som med hjälp av röntgenstrålning identifierar och kvantifierar metaller. Den hjälper oss att snabbt kunna läsa av vilka metaller som finns i en produkt och vi får direkt veta om innehållet av en viss tungmetall är inom accepterade gränsvärden. Utöver de kontroller vi själva utför, gör även Kemikalieinspektionen ytterligare sådana. Med jämna mellanrum dyker de upp här hos oss i Osby och det är vi mycket glada över. Vi ser gärna att de kommer oftare!

En Giftfri Förskola.

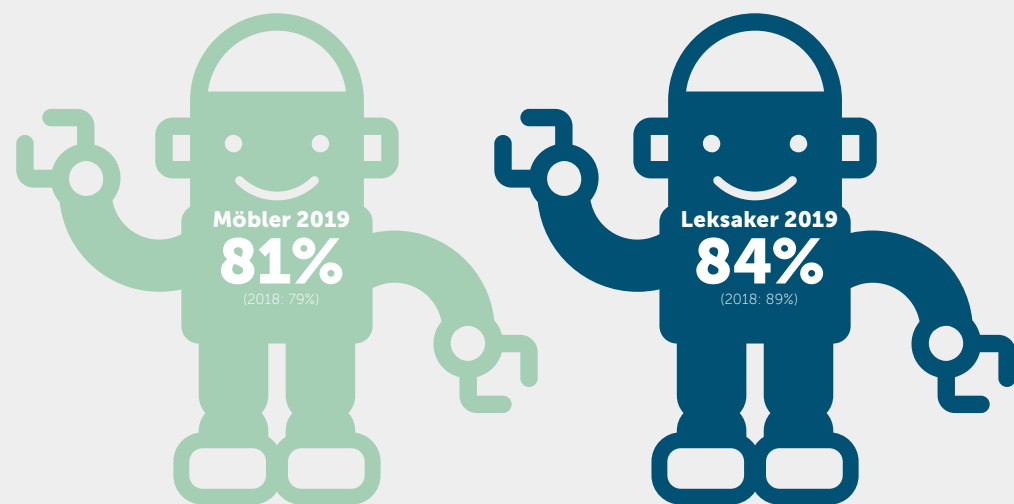
Det räcker inte att bara våra egna produkter ska vara säkra. Allting som våra barn kommer i kontakt med ska vara säkert, oavsett vem som tillverkat dem. Det är därför vi sedan ett antal år tillbaka sitter med i den expertgrupp hos Upphandlingsmyndigheten som driver initiativet Giftfri Förskola.

Här arbetar vi för att kraven på oss leverantörer, och framför allt kontrollerna, ska skärpas. Vi vill till exempel att alla påstående en leverantör gör om sina produkter, ska styrkas med intyg och därefter kontrolleras. Idag görs detta allt för sällan, menar vi.

Ett konkret resultat av arbetet är att märkningen "Giftfri Förskola" nu börjar återfinnas på fler än bara våra egna produkter. Och det är inga låga krav som ställs för att få använda den. Märkningen har tre nivåer, där redan den lägsta är betydligt tuffare än de lagstadgade kraven. Till exempel så är betydligt fler ftalater förbjudna inom Giftfri Förskola, än i lagkraven. Märkningen gör det enkelt för dig att göra bra val utifrån ett hälsoperspektiv.

På Lekolar var vi först med att engagera oss inom Giftfri Förskola, ända sedan starten 2013. Nu tar vi nästa steg för att göra märkningen ännu tydligare för våra kunder. Läs mer på sida 18.

Andel möbler och leksaker som uppfyller Giftfri Förskola 2019:



Andel möbler och leksaker i vår produktkatalog som uppfyller Giftfri Förskola.
Minskningen i andel leksaker som uppfyller märkningen beror på ökning i antal artiklar.



MARKNADENS FÖRSTA SVANENMÄRKTA CYKLAR

Trehjulingarna och lekcyklarna är kontrollerade, granskade och godkända enligt Svanens hårda krav och kriterier. Licensnummer 5095 0004.

Vad betyder märkningen?

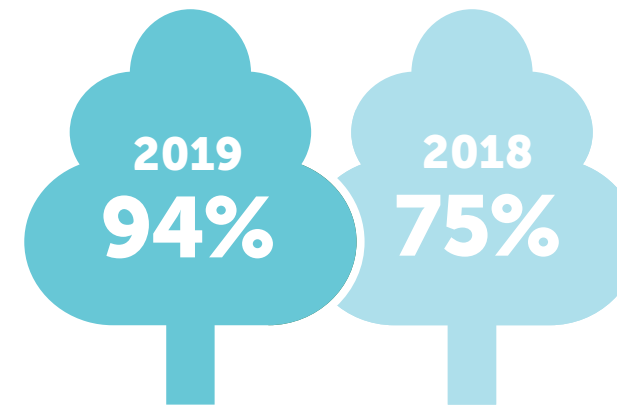
 	Svanenmärkningen känner säkert de allra flesta igen. Produkterna som får en Svanenmärkning uppfyller tuffa kriterier vad gäller användandet av miljö- och hälsofarliga ämnen. För olika produktkategorier finns olika krav, alltid satta utifrån ett livscykelperspektiv. Det innebär att det görs en analys av bl a kemikalieinnehåll, råvaror, hur produkten framställs och hur den tas omhand när den inte längre används. Det statligt ägda bolaget Miljömärkning Sverige ansvarar för Svanenmärkningen i Sverige. EU-blomman (EU Ecolabel) är en europeisk miljömärkning som i stort är lik Svanenmärkningen. En produkt som har märkningen uppfyller miljö- och kvalitetskrav för tillverkning, användningsfas, samt hur produkten kan hanteras när den inte längre används.
	FSC (Forest Stewardship Council) och PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) är två fristående internationella organisationer som båda arbetar för ett hållbart skogsbruk. Certifieringarna syftar bl a till att säkra god biologisk mångfald, ansvarsfull avverkning samt goda arbetsförhållanden för skogsarbetare. Om en produkt är FSC- eller PEFC-märkt betyder det att träråvaran kommer från skog som uppfyller ställda krav för hur skogsbruket ska bedrivas, samt sociala krav och miljökrav.
  	Operation Giftfri Förskola är ett svenskt initiativ som startades av Naturskyddsföreningen 2013. Upphandlingsmyndigheten har tagit fram kriterier och stöd till landets kommuner för att hjälpa förskolor och skolor att minska förekomsten av miljö- och hälsofarliga kemikalier. Kriterierna kan endast tillämpas på produktområdena leksaker, möbler och hobbymaterial som är avsedda för att användas av barn, samt garn och tyger. Övrigt sortiment omfattas inte av initiativet Giftfri Förskola och därför kan symbolen inte appliceras på dessa produkter.
	Byggvarubedömningen är en icke-vinstdrivande ekonomisk förening grundad 2006 av flera stora aktörer på bygg- och fastighetsmarknaden i syfte att främja utvecklingen mot en giftfri och god bebyggd miljö. Bedömningskriterier för produkter är baserade på kemiskt innehåll, livscykelperspektivet och socialt ansvarstagande i leverantörsledet. Varje produkt får en bedömning enligt nivå Rekommenderas, Accepteras eller Undviks.
	OEKO-TEX är ett samarbete mellan ett nära 20-tal forsknings- och testinstitut i Europa och Japan, vilka testar textilier av alla dess slag för att se så att de inte innehåller miljö- och hälsofarliga ämnen. OEKO-TEX 100 är en standard vi på Lekolar vill ska finnas på de textilier som ingår i våra produkter, t ex stolsdynor och garn.





EN REKOMMENDERAD SVAN I KAPPRUMMET

Flexi kapprumsinredning är utvecklad för förskolans och fritidsverksamhetens entré och kapprum. Den är Svanenmärkt (licensnummer 5031 0099) och har dessutom fått bedömningen Rekommenderas av Byggvarubedömningen.



FSC CERTIFIERADE TRÄBASERADE MÖBLER

2030 ska 100% av de träbaserade material vi köper in vara FSC eller PEFC certifierade. Det gäller även förpackningar. Redan 2024 ska alla träbaserade möbler i vårt sortiment vara FSC eller PEFC certifierade.

92 %

av våra möbeltyger är antingen OEKO-TEX eller EU Ecolabel certifierade 2019. 2018 var det 90% och 2021 ska samtliga av våra produkter som innehåller textil vara OEKO-TEX eller EU Ecolabel certifierade. Det är vår målsättning.



Nya symboler ska underlätta

Lekolar har tagit fram de symboler som vi använder för att göra det enkelt att se vilka produkter i vårt sortiment som uppfyller Upphandlingsmyndighetens krav på Giftfri Förskola. Kraven finns på tre olika nivåer och därför har vi skapat tre olika symboler för göra det lättare för dig som kund att se vilken kriterienivå produkten uppfyller.

När du frågar får du svar.

Det är viktigt för oss att inte bara vara riktigt bra på lästa, men också att kunna ge bra råd och svara på våra kunders frågor om miljö och hälsa kopplat till innehållet i våra produkter. Våra säljare och kundtjänst, som ju är de som oftast kommer i kontakt med våra kunder, är specialutbildade i ämnet. De kan svara på de flesta frågorna och hjälpa både upphandlare och skolpersonal med att göra hälsosammare val.

Sedan flera år tillbaka utbildas alla nyanställda i vår miljöpolicy. Och engagemanget är verkligen stort. Tittar vi framåt hoppas vi kunna satsa ännu mer på dessa utbildningar.



Vi struntar i lagen, både här hemma och utomlands.

Vi kan vara hur duktiga som helst här hemma i Sverige. Men om vi inte kan få tillverkaren, i Europa eller någon annanstans, att se fördelarna med en hållbar produktion, spelar det ingen roll. Det är hos tillverkaren som produkterna skapas. Det är här det först och främst måste bli rätt. För att få producera en produkt till oss måste tillverkaren skriva under på och uppfylla alla de krav vi ställer, både miljömässiga och etiska. Och det är inga små krav. Vi nöjer oss inte med det som regelverket inom EU kräver. Vi går längre.

”Vi och andra som levererar till offentlig sektor borde granskas både hårdare och oftare”

En utveckling i rätt riktning.

Våra produkter tillverkas både i Europa och i Asien. Ser vi till Asien generellt har det skett en långsam men positiv förändring de senaste åren. Arbetsförhållanden har förbättrats avsevärt och när vi pratar om en hållbar produktion möts vi inte längre av skepsis. En del här hemma förknippar säkert fortfarande Asien, och kanske framför allt Kina, med allvarliga missförhållanden, men det är inte ofta vi stöter på grava avvikelser när vi undersöker potentiella leverantörer i regionen.

Detta betyder inte att exempelvis Kina helt plötsligt har blivit ett föredöme. Det finns fortfarande utmaningar kvar, om än inte lika allvarliga. De vanligaste problemen som vi idag möter har med övertid, övertidsersättning och fackligt engagemang att göra. Vi ser även vissa utmaningar kopplade till komfort, hygien och säkerhet för de anställda som ofta är förknippat med hur fabriken ser ut.

Även inom EU finns det utmaningar att lyfta. De vanligaste är avsaknad av skyddsutrustning och spärrade utrymningsvägar. Tyvärr har även det rådande politiska klimatet i länder som t.ex. Polen och Ungern, gett upphov till fler fall av trakasserier av anställda – inte sällan kopplade till rasism och homofobi. Trots att vi inte fått in några rapporterade fall av denna karaktär följer vi givetvis utvecklingen noga.

Vi är små men ettriga. Det har gett resultat.

För dig som ska göra en upphandling eller beställa nya produkter till skolan är det ofta en bra idé att fråga leverantören om deras hållbarhetsarbete i tillverkarledet. När du har med oss på Lekolar att göra ska du veta att vi arbetar intensivt med dessa frågor. Alla våra tillverkare och leverantörer måste skriva under vår leverantörskod, med krav som är betydligt hårdare än rådande EU-förordningar.

Trots att vi är stora i Sverige, är vi små ur ett internationellt perspektiv. Det är svårare för oss att påverka

leverantörer, både i Asien och inom EU, än för större företag. Utmaningen blir inte mindre av att vi vill att de ska anpassa sig till våra hårda krav, och inte enbart de krav som gäller för EU generellt. Men det betyder inte att vi inte försöker. Tvärtom. Sedan några år tillbaka har vi ett inköpskontor i Shanghai. Det är en fördel för både oss och dig. Vi kan ha tätare diskussioner med leverantörerna och vi slipper fördröjande – och fördyrande – mellanhänder. Vår kvalitetsansvarige på plats har också möjlighet att besöka fabrikerna i en helt annan omfattning än vad som är brukligt.

En positiv erfarenhet hittills är att våra synpunkter och önskemål fått en större tyngd när de vet att vi sitter "runt knuten". Vi har också ganska snabbt kunnat bilda oss en uppfattning om potentiella leverantörer kommer kunna möta våra krav eller ej.

Uppdaterad leverantörskod.

Det är viktigt för oss att alla som arbetar med att tillverka våra produkter har goda arbetsvillkor och en sund arbetsmiljö. Att tillverkningen bedrivs med största möjliga respekt för miljön och att barn och vuxna tryggt ska kunna använda våra möbler, utbildningsmaterial och leksaker. Därför ställer vi krav på alla våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, antikorrup­tion, miljökrav och krav på innehåll i produkter, så som kemikalier. Under 2019 uppdaterade vi vår leverantörskod och den nya koden ska skrivas under av alla våra leverantörer, vilket kommer ske löpande.

Ärliga revisioner.

En viktig del i vårt arbete för att säkerställa att våra leverantörer lever upp till våra krav är de revisioner vi gör varje år, både i Asien och i Europa. Vår ambition är att årligen genomföra några revisioner själva på plats hos leverantörer. Vi använder oss också av oberoende parter – både för att säkerställa hög kvalitet och på grund av de sekretessavtal som leverantörerna har skrivit med andra beställare och som förhindrar dem att ge oss fritt tillträde överallt. Till 2030 har vi satt som mål att 80% av våra inköp ska omfattas av leverantörsrevision mot vår leverantörskod. Prioritering av revisioner ska ske utifrån vår leverantörsriskbedömning.

Vårt systematiska arbete med våra leverantörer har gett effekt. Det är mycket sällan vi behöver avbryta in­gångna samarbeten på grund av missförhållanden. Om vi upptäcker att något inte står rätt till och som strider mot vår leverantörskod, tar vi upp detta direkt med leverantören. Vår ambition är alltid att i första hand hjälpa leverantören att komma tillrätta med problemen, inte att omedelbart byta ut dem. Skälet är enkelt. Vi vill inte att miss­förhållandena ska flyttas över på någon annan beställare. Vi vill att de ska upphöra helt.

“2030 ska 80% av våra inköp omfattas av leverantörsrevision mot vår leverantörskod”

EUROPA
89%

Polen, Baltikum, Sverige

ASIEN
11%

Kina, Taiwan, Thailand

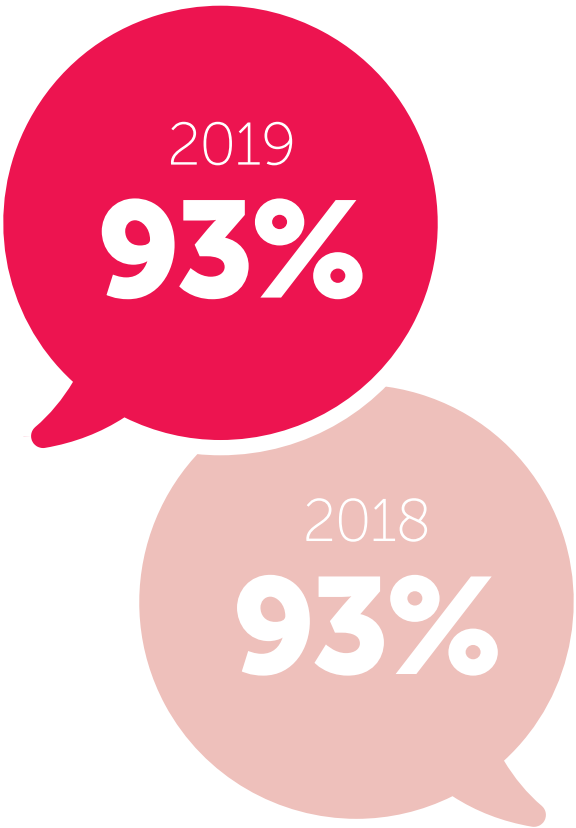
Geografisk spridning av leverantörsbasen

Totalt har vi 600 leverantörer (2018 - 570 st). I Europa finns de flesta av våra leverantörer i Polen, Baltikum eller Sverige. I Asien finns övervägande delen i Kina, Taiwan eller Thailand.

Samarbete för etisk handel.

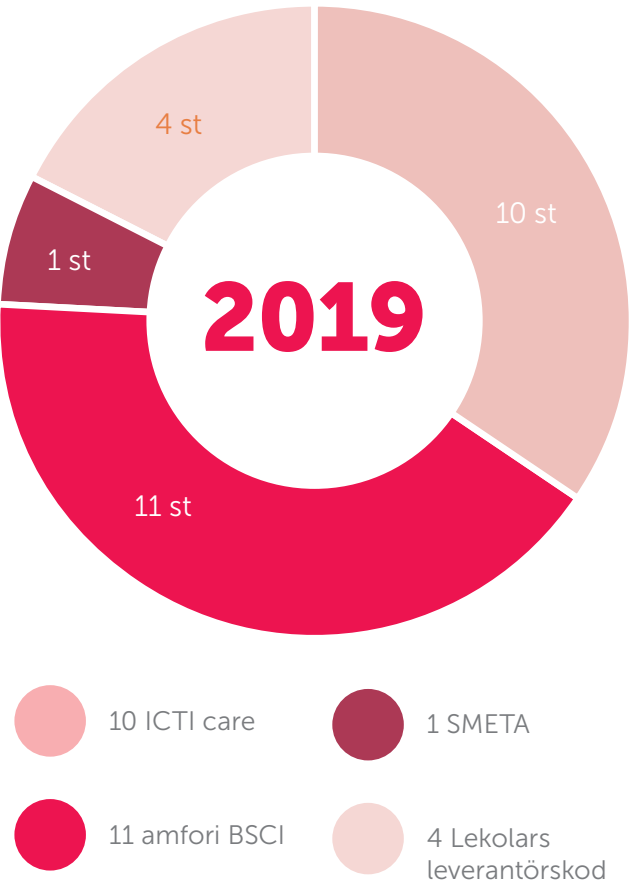
För att vi ska få så stor effekt som möjligt av vårt leverantörsarbete, är vi sedan ett antal år tillbaka med i Ethical Trading Initiative (ETI). Som medlem i ETI måste vi som företag kunna påvisa att vi arbetar enligt högt ställda krav vad gäller hur våra produkter tillverkas, både socialt och miljömässigt. Och att vi ställer krav och ser till att dessa efterlevs i vår egen leverantörskedja. Vi tycker det är en fördel att vara medlem i ett initiativ där företag, intresseorganisationer och fackföreningar kan lära av och dela kunskap med varandra för en mer etisk handel.

“Under 2019 uppdaterade vi vår leverantörskod”



Andel leverantörer som har skrivit under leverantörskoden

Sett till inköpsvärde, inkluderar även de som har skrivit under motsvarande koder från andra kunder. Med övriga 7% för vi en dialog med leverantören och sätter en tidsfrist för implementering av leverantörskodens krav.



Leverantörsrevisioner

2019 genomfördes 26 revisioner hos leverantörer (2018: 29 st). Främst i Kina och Thailand. Vi samarbetar med olika tredjeparts-certifierade organisationer som genomför revisioner. Dessutom gör vi egnarevisioner mot kraven i vår leverantörskod.

LEVERANTÖRSKODEN

Genom att skriva under vår leverantörskod accepterar våra leverantörer bl a att arbeta för att:

- Inget barnarbete ska förekomma.
- Ingen diskriminering ska förekomma.
- Arbetare ska få skälig lön för sitt jobb.
- Minska sin miljö- och klimatpåverkan.
- Motverka korrup­tion.



Konsten att gå i cirklar och ändå komma framåt.

Vi arbetar aktivt för att ställa om till mer cirkulära flöden, både i våra sinnen och i produktionen. När vi tar fram och introducerar en ny produkt ska denna vara designad för återanvändning och återvinning – baserat på det vi vet om produktens miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Sedan en tid tillbaka kan vi erbjuda lösningar för både reparation av befintliga möbler och leasing av nya – eller begagnade – möbler. Det är en både ekonomiskt och miljömässigt smart investering för våra kunder. I dagsläget arbetar vi cirkulärt i en begränsad skala. Men inte länge till.

”För att förlänga våra möblers liv och minska deras miljöpåverkan ska de kunna skapa lärande miljöer som enkelt kan anpassas utifrån olika behov – vid olika tillfällen”

Nya möjligheter.

Det är en både lång och komplicerad process att räkna ut och jämföra olika produkters totala miljöpåverkan. Stort fokus har legat på utsläpp från transporter. Och med viss rätt, transportutsläppen står ofta för en väsentlig del av det totala avtrycket och de är relativt enkla att räkna ut. Men

de visar så klart inte hela sanningen. Och det är den vi vill åt. Därför satsar vi på livscykelanalyser framöver.

Arbetet med att ta fram metoder och standarder för livscykelanalyser (LCA) har pågått sedan sena 90-talet, med de nordiska länderna som drivande. Men det är först nu på senare år modellen har blivit tillräckligt pålitlig och användbar. Syftet med en LCA är få fram en produkts eller materials totala miljöpåverkan för att därefter kunna jämföra med andra produkter och material. Och häri ligger också svårigheten.

”Med hjälp av livscykelanalyser kan vi identifiera vilken åtgärd som kan ge störst positiv miljöpåverkan

Hur värderar vi olika sorters miljöpåverkan? Är utsläpp till mark, luft eller vatten viktigast att minska?

Trots utmaningarna har vi valt att satsa på LCA:er. Det säger egentligen sig själv. Det är vår plikt att veta hur materialen vi använder påverkar människor och natur – både ur ett kort och långt perspektiv. Och vi vet mycket redan idag. Men vi är övertygade om att LCA:er kommer ge oss en ännu bättre bild och fungera som ett viktigt stöd när vi utvärderar nya produkter och material framöver.

Vi har bara börjat.

Även om vi än så länge befinner vi oss i en relativt tidig fas, där vi fortfarande lär oss hur vi ska tolka och använda resultaten, bygger mer och mer av vår kunskap om produkternas miljöpåverkan på LCA:er. Tack vare dessa har vi möjlighet att identifiera vilken åtgärd som ger störst positiv miljöpåverkan.

En av produkterna som vi har undersökt med hjälp av en LCA är stolen Matte. Här såg vi att den största miljö-påverkan kommer från själva underredet i stål, bland annat eftersom stål är mycket energikrävande att tillverka. Stål är ju däremot ett tåligt material som kan användas och återanvändas länge. Därför är det ett miljömässigt bra alternativ att byta ut Mattes sits- och rygg om de blir slitna. Det kan vi göra i Osby, där vi även monterar nya Mattestolar. Genom den insikt vi har fått i och med LCA:n vet vi också att vi kan förbättra Mattes miljöpåverkan genom att använda mer återvunnet stål i underredet. Vi har även inlett dialog med vår leverantör i Polen, som tillverkar sits och rygg till Matte, om att övergå till en fossilfri energikälla istället för kol som används i hög grad idag. Något som ställer krav på energiinfrastrukturen lokalt.

Exemplet visar tydligt på nyttan med LCA:er. Istället för att gissa var den största påverkan sker, kan vi nu med säkerhet veta och agera i enlighet med analysresultat. Idag finns det inga lagkrav i Sverige på att redovisa materials och produkters totala miljöpåverkan. Och det är inte så konstigt. Modellerna för att göra sådana uträkningar har varit väldigt komplexa och inte tillräckligt bra. Men nu har det äntligen börjat hända saker. Det är vi glada för.

Sliten med goda framtidsutsikter.

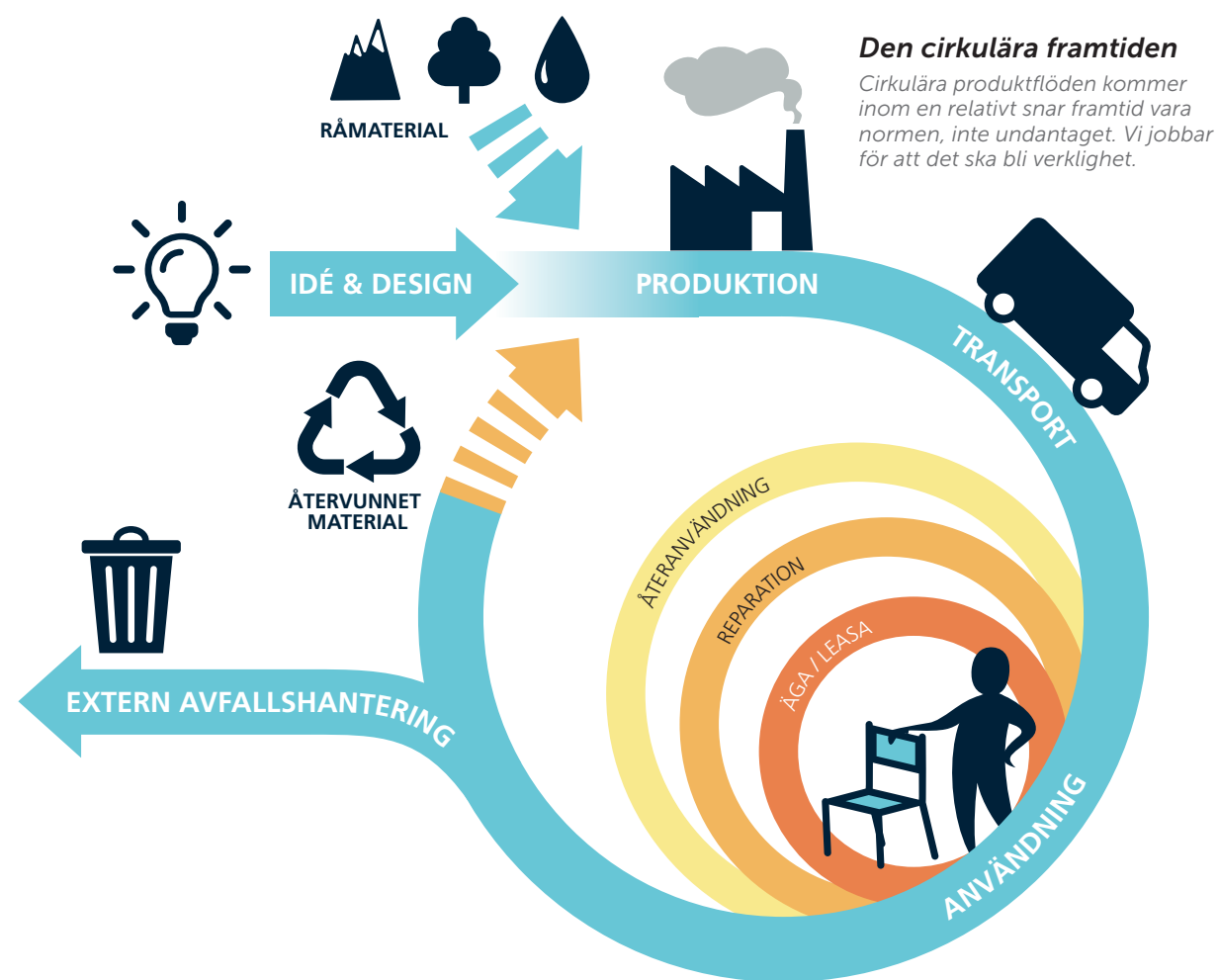
Våren 2019 nådde vi en milstolpe vi är otroligt stolta över. Då lanserade vi nämligen elevstolen Karoline, en formgjuten plaststol med stålunderrede där plasten kommer från 100% återvunnet material. Det krävdes både mod och tillsammans-kraft för att få det att hända. Tillsammans med det danska företaget Upcycling Scandinavia föddes idén om att utveckla en möbel som inte bara håller för skolmiljöns hårda tag, utan även var högst intressant ur ett miljöperspektiv. Det var dessutom otroligt viktigt för oss att plasten skulle vara spårbar och komma från en lokal leverantör. Valet föll på ett företag i Ystad som återvinner plasten som används till Karoline. Stolen gjuts sedan i Danmark och monteras ihop i Osby. Vi är stolta över att kunna ta vara på det som i början är plastavfall och av det få fram en snygg, hållbar stol som ska tåla att sittas på i generationer.



Elevstolen - Karoline
Våren 2019 nådde vi en milstolpe vi är otroligt stolta över. Då lanserade vi nämligen elevstolen Karoline, en formgjuten plaststol där plasten kommer från 100% återvunnet material.

89 167
2019 (2018: 82 580 produkter)

Möbler monterade av Samhall i Osby
2015 påbörjade vi ett samarbete med Samhall som på vår monteringsenhet i Osby monterar produkter. Det betyder att vi kan skicka platta paket från tillverkaren till Osby, vilket är plats- och kostnadseffektivt vid transport.



Ta det ett varv till.

På Lekolar nöjer vi oss inte med att titta på materialen i produkterna och hur de tillverkas. Vi försöker tänka ett steg längre. Vårt arbete med LCA:er är ett exempel. Vårt mångåriga engagemang med att effektivisera transporter ett annat. Idag är vi stolta över att så pass många av alla våra produkter finns tillgängliga i vårt lager i Osby. Det minskar både transportutsläppen och leveranstiden rejält.

Vi vill även lobba för att återbruk av produkter efterfrågas i större utsträckning. Som kund har du möjlighet att lämna in möbler du tidigare köpt av oss för renovering. Med bara några smärre justeringar, som en ny stolsdyna eller ryggstöd, får du en fullt funktionell och säker möbel tillbaka som håller i flera år till. Dessutom till en betydligt lägre kostnad – och miljöpåverkan – än om du köper en ny.

För att förstå skillnaden i miljöpåverkan när du renoverar istället för att köpa nytt, lät vi med hjälp av en LCA undersöka vår skolbänk Mandal. Skolbänkar slits generellt

sett mest på överdelen som hela tiden öppnas och stängs och dessutom används som skrivunderlag. Här såg vi att om vi bytte ut överdelen vid en renovering, kunde vi minska miljöbelastningen med nästan 50% – jämfört med att tillverka en helt ny. Vi strävar mot att fler produkter ska vara demonterbara och det gör vi bland annat genom att ha det i åtanke i produktutveckling.

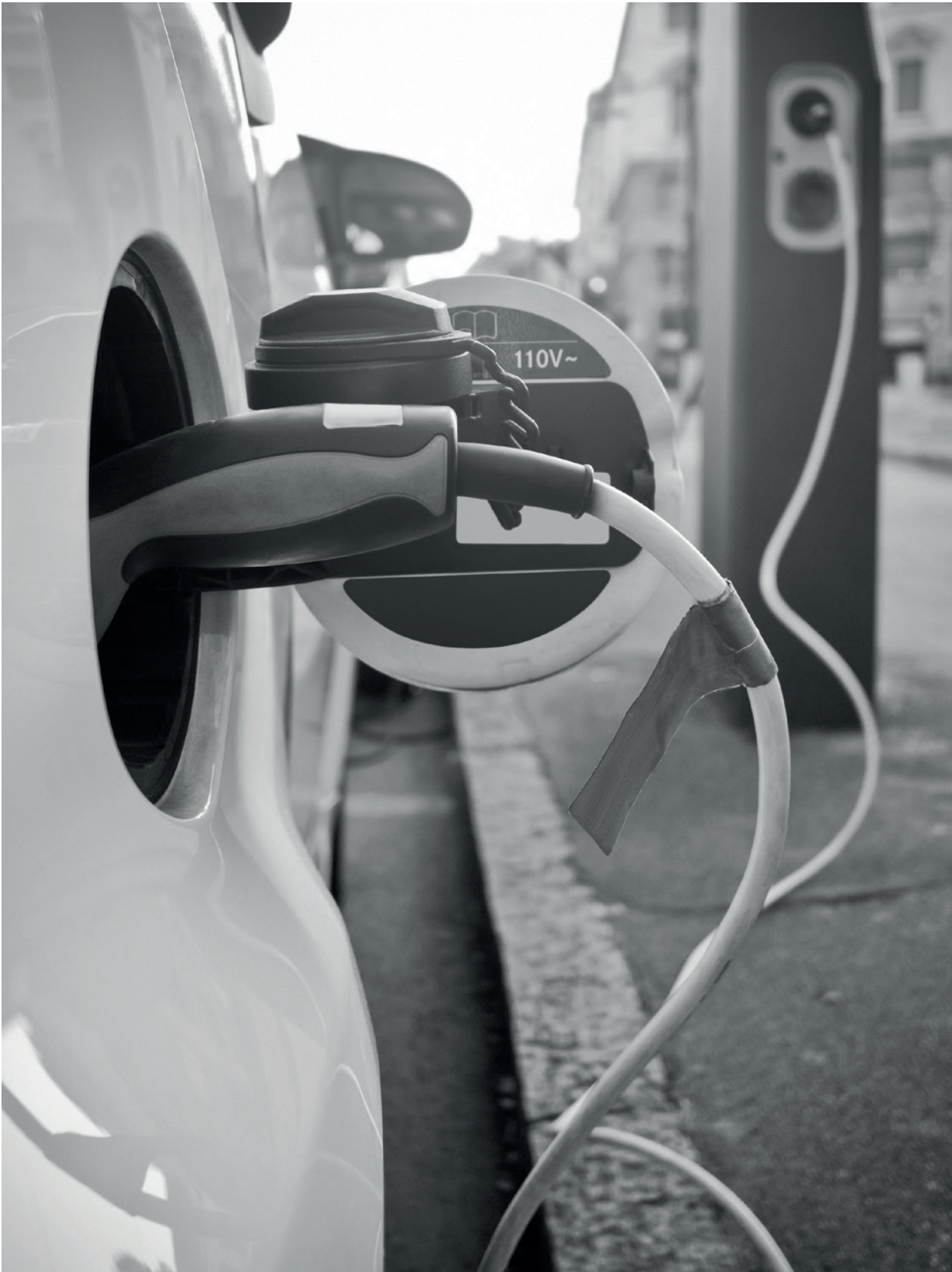
“Med några smärre justeringar får du en fullt funktionell möbel som håller i flera år till”

Vi arbetar även med olika koncept för att du ska kunna leasa möbler eller kompletta klassrum. Detta är ofta en bra lösning för alla parter. När avtalstiden passerat kan vi ta tillbaka produkterna och därefter hyra ut dem igen, till en lägre kostnad. Och när det är dags att slutligen byta ut möblerna kan vi renovera dem och därefter hyra ut dem igen. Till dig eller någon annan.

Mandal

Tack vare en livscykelanalys kunde vi se att om vi bytte ut överdelen på skolbänken Mandal vid en renovering, kunde vi minska miljöbelastningen med nästan 50% – jämfört med att tillverka en ny. Detta eftersom tillverkningen av stålunderredet är en mycket miljö- och klimatpåverkande process.





Det stora i det lilla.

Både stora mål och mindre insatser är viktiga för att driva arbetet vidare i syfte att minska vår miljöpåverkan. Här följer några exempel på vad vi har arbetat med 2019 och vad vi planerar framöver.

Bilpolicyn uppdaterades under året vilket innebär att vi successivt styr över våra tjänstebilar till miljömässigt bättre alternativ, som rena elbilar och hybridbilar. I samband med detta installerade vi även laddstolpar vid ett av våra kontor i Osby.

Vi undersöker möjligheten att installera solceller för vår monteringsenhet i Osby. Det är en investering som betydligt skulle minska vår klimatpåverkan från elanvändning och tillgodose ca 30% av vårt energibehov.

”2030 ska vi ha nått en 50%
sänkning av våra koldioxidutsläpp,
jämfört med 2019”

Tillsammans med våra transportörer kommer vi arbeta för att undersöka möjligheter att gå över till miljömässigt bättre transporter. Minskade koldioxidutsläpp från våra transporter är en viktig del i att nå vår målsättning att 2030 ha nått en 50% sänkning av våra koldioxidutsläpp, jämfört med 2019.

48 ton CO₂e

2019 (2018 = 64 ton CO₂e)

Växthusgasutsläpp från elanvändning
och fjärrvärme (scope 2)

Inkluderar elanvändning i Sverige, Norge och Finland samt fjärrvärme i Sverige. Minskning på grund av saknade uppgifter för verksamheten i Danmark.

215 ton CO₂e

2019 (2018 = 282 ton CO₂e)

Växthusgasutsläpp från tjänstebilar (scope 1)

2019 års uppgifter inkluderar tjänstebilar i Sverige och Norge. Uppgifter saknas för tjänstebilar i Danmark och Finland.



1626 ton CO₂e

2019 (2018 = 1899 ton CO₂e)

Växthusgasutsläpp från transporter (scope 3)

Inkluderar transporter från tillverkning till lager samt lager till kund. Minskning beror på färre flygtransporter. Vi är medvetna om att våra växthusgasutsläpp är mycket större än vad vi i dagsläget har möjlighet att mäta.



3616 MWh

2019 (2018 = 3312 MWh)

Energianvändning egen verksamhet

Inkluderar energianvändning på våra egna kontor och lager i Sverige, samt på våra kontor i Finland och Norge. Ökning beror på ökad energianvändning i Sverige. Uppgifter från den danska verksamheten saknas.



Vi går på tårna och håller fingrarna i styr.

Vi ska föregå med gott exempel. För även om vi skulle önska att korruption inte förekom varken i Sverige eller globalt är världen inte där, ännu. De senaste åren har vi i medierna kunna ta del av flera korruptionsskandaler, i Sverige. Vår bransch är inte unik på något sätt. Vi rör oss i offentliga upphandlingsmiljöer. För att barn och pedagoger i lärande miljöer ska få det mesta och bästa möjliga, håller vi oss på tårna.

Nolltolerans.

Vi har en nolltolerans mot korruption. Det är lätt att säga men betydligt svårare att garantera. Det går helt enkelt inte att eliminera alla risker i en verksamhet där människor är inblandade. Men det är vår skyldighet att försöka. Och det gör vi. Det börjar med en förståelse för hur utmaningarna ser ut i de miljöer vi verkar. Eftersom vi är ett nordiskt bolag med en internationell leverantörskedja ser verkligheten olika ut för olika delar av verksamheten. För att alla medarbetare och samarbetspartners ska veta vad som är tillåtet och vart de kan vända sig vid funderingar finns vår policy mot mutor och korruption. Den innehåller bland annat förhållningsregler för gåvor, representation och sund konkurrens.

”För att barn och pedagoger i lärande miljöer ska få det mesta och bästa möjliga, håller vi oss på tårna”

Vi tror på tydlighet.

I de nordiska länderna har vi en relativt informell kultur. Det medför att gränsdragningen mellan personliga kontakter inom olika nätverk, och det som kallas vänskapskorruption, kan vara otydlig. Även om vi aldrig kan eliminera riskerna helt kan vi göra en hel del för att minska dem drastiskt.

För det första tror vi på styrkan i en tydlig företagskultur: Vilka värderingar har vi och varför? Det är viktigt att vi alla står bakom dessa – och agerar därefter – i vårt dagliga arbete.

Våra värderingar lägger grunden för hur alla som jobbar hos oss ska bete sig för att vi ska lyckas få varje unge att blomma. Varje dag ska vi anstränga oss för att förtjäna samtliga av våra intressenters förtroende.

För det andra tror vi på gedigna och tydliga regler och processer, som är förankrade internt. För att tydliggöra hur vi vill att våra värderingar efterlevs kommer vi snart

tillgängliggöra vår nya interna uppförandekod. Tills den nya koden är lanserad gäller samma uppförandekod för medarbetare, samarbetspartner och leverantörer. Vi kräver att alla nyanställda tar del av och skriver under uppförandekoden och policy mot mutor och korruption. Chefer förväntas dessutom använda den i de årliga utvecklingssamtalen. Det är dock inte bara vi som jobbar här som skriver under på att vi arbetar för att motverka korruption och mutor. Alla våra leverantörer ska också göra det som en del av kontraktet med oss. När vi gör revisioner hos leverantörer ingår just arbete för att motverka korruption i genomlysningen.

”Det räcker inte att ha ett hum om våra regler och processer”

Vi kan aldrig bli klara.

Löpande utbildning av alla inom företaget tror vi är en central del för att lyckas med en etisk och hållbar affärsverksamhet. Det räcker inte att ha ett hum om våra regler och processer, vi måste alla även reflektera över vad de praktiskt betyder för oss i vårt dagliga arbete.

Vi har som ambition att utbilda anställda i affärsetik men har tyvärr inte hunnit i mål med detta under 2019. Siktet är nu inställt på att genomföra en samlad utbildningsinsats vilken inkluderar alla hållbarhetsfrågor.





Vi försöker leva som vi lär och lära av hur vi levt.

Vi är en värderingsstyrd organisation. Det kan låta högt travande men handlar till mångt och mycket om vanligt sunt förnuft. De höga krav vi ställer på våra produkter och tjänster måste vi även ställa på oss själva och vår arbetsplats. Vi har kommit ganska långt, men vi är långt ifrån nöjda. Det är inte alltid så lätt att leva som man lär.

En naturlig del av samhället.

Vi kommer från Osby. Om du någon gång bilat mellan Malmö och Växjö så har du i princip varit här. Orten är mest känd för att BRIO en gång i tiden grundades och hade sin produktion här. Och för att Kicki Danielsson föddes här. Sedan ett antal år tillbaka är vi ortens största privata arbetsgivare. Det är vi stolta över. Vi känner ett stort ansvar för ortens framtida väl och ve och försöker vara delaktiga i dess utveckling.

Ett konkret resultat av vår ambition att samarbeta utanför "huset" är att vi sedan två år tillbaka anlitar Samhall för vår monteringsverksamhet. Samhall har utvecklat en egen arbetsledning som styr det dagliga arbetet med att montera våra storsäljare. Vi har endast positiva

erfarenheter av detta och har som en följd av det kunnat korta våra ledtider till kund. Samarbetet har fungerat så bra att vi under 2019 beslutade att utöka det till att även inkludera lokalvård.

"Samhall har utvecklat en egen arbetsledning som styr det dagliga arbetet med att montera våra storsäljare"

En vardag av värde.

Det är ingen slump att vi samarbetar med andra. Det finns en uttalad vilja att göra så i vårt dagliga arbete, både internt och externt. Vi är en värderingsstyrd organisation och ett av våra kärnvärden är just tillsammans. Våra satsningar på testpaneler och forum där vi bjuder in lärare och elever är andra bra exempel på detta.

Utmaningen i vårt dagliga arbete är vår geografiska spridning. Trots att vi finns på en liten ort som Osby är vi utspridda på olika adresser, plus våra verksamheter utomlands. Vi ses helt enkelt inte så ofta som vi skulle önska.

Mod och ambition är två andra centrala värderingar.



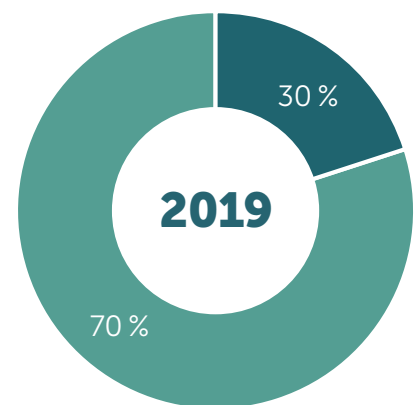
43% (2018 = 44%)

Andel män och kvinnor totalt på företaget

Totalt fanns motsvarande 346 (293) heltidstjänster den 31 december 2019. Det inkluderar anställda i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Kina. Nordiska ledningsgruppen på 10 personer är inräknad i 2019 års sammanställning.



57% (2018 = 56%)



Män
(2018 = 83 %)

Kvinnor
(2018 = 17 %)

Andel män och kvinnor i nordisk ledningsgrupp

Totalt ingår 10 personer i den nordiska ledningsgruppen. I styrelsen ingår 3 personer, samtliga män.

EMPLOYEE SATISFACTION INDEX

73 av **100**

Resultat från medarbetarundersökningen

Genom att titta på parametrar såsom ledarskap, arbetsmiljö, organisation och vision/mål räknas ett sammantaget värde ut som anger medarbetares nöjdhet med arbetsplatsen. Vi jobbar för att värdet ska bli ännu högre. Senaste medarbetarundersökningen genomfördes 2018.

EMPLOYEE NET PROMOTER

Score 22

Resultat från medarbetarundersökningen

Beskriver i vilken mån våra medarbetare skulle rekommendera Lekolar som arbetsgivare till vänner och bekanta. eNPS mäts på en skala från -100 till 100. Senaste medarbetarundersökningen genomfördes 2018.

Här har vi kommit långt. Vi vågar ta beslut. Lanseringen av nya affärlösningar, som vårt renoverings- och leasing-erbjudande, är ett exempel. Våra höga säkerhetskrav på produkter vi säljer, ett annat.

Vi verkar i det lilla.

Vi tvekar inte att lyfta fram Osby som en viktig del i vårt arv och framtid. Samtidigt är vår placering på orten en av våra tuffare utmaningar framöver. Vi märker att rekryteringsunderlaget från närområdet inte alltid räcker till, särskilt när det gäller specialiserade eller erfarna medarbetare.

Det är positivt att vårt varumärke är så pass starkt att duktiga människor är beredda att lämna storstaden och dess överlägsna utbud för att komma och arbeta med oss – och kanske njuta av en lugnare och naturnära miljö.

Vi är även mycket glada över att eNPS:en ökat varje gång vi mätt det de senaste åren med ett stabilt resultat de senaste två åren. Rent konkret betyder detta att våra medarbetare, i högre utsträckning än förut, skulle rekommendera oss som arbetsgivare till andra. Vårt resultat från den senaste mätningen ligger också på en hög nivå i jämförelse med andra liknande branscher. De främsta anledningarna man nämner är kollegorna, arbetsmiljön och utvecklingsmöjligheterna.

Vi är en platt organisation. Det vill vi också vara. Beslutsvägarna är korta och det råder en utbredd prestigelöshet i organisationen. Men med platta organisationer följer ofta vissa utmaningar. En är att det kräver att alla tar ett stort egenansvar och är bekväma med att hantera en hög grad av frihet för att nå överenskomna mål. En annan är kommunikationen. Den blir extra viktig när vårt arbete och framgång är beroende av andra. Ledarskap är fortfarande en prioriterad fråga, även om resultatet visade uppåt för 2018 på den specifika parametern.

När vi återigen studerar senaste medarbetarundersökningen ser vi tendenser till stress och långvarigt hög arbetsbelastning inom delar av vår verksamhet. Även om de här problemen är relativt begränsade och få söker sig vidare från oss är detta ett prioriterat område för oss under 2020 – och framåt.

”Vårt varumärke är så pass starkt att människor flyttar från storstäderna för att jobba med oss”

Ett steg framåt. Sedan ett till.

Sunda värderingar, tydlighet och utvecklingsmöjligheter är viktiga faktorer för en sund arbetsmiljö. En bra chef är en annan. Därför startade vi ett ledarskapsprogram 2018 och hittills har alla teamledare och nya chefer genomgått en extern ledarskapsutbildning.



2018 tog vi även in externa utbildare och föreläsare som utbildade medarbetare i organisatorisk och social arbetsmiljö och detta är något vi kommer fortsätta fokusera på även om inga utbildningar genomfördes under 2019.

Samma sak gäller vårt arbete med att få feedback från våra medarbetare. Medarbetarundersökningar kommer även fortsättningsvis att vara ett viktigt verktyg för oss, både för att skapa oss en tydlig bild av nuläget samt som underlag för förbättringsarbete.

”För de grupper där ett kön är tydligt underrepresenterat, eller där vi ser ett tydligt behov av större mångfald, arbetar vi redan aktivt i rekryteringsprocessen för att särskilt locka underrepresenterade sökanden”

Jämställdhet & Mångfald.

Vi är fler kvinnor än män på Lekolar. Dock färre på ledande positioner. Vår långsiktiga ambition är 50/50, oavsett position. För de grupper där ett kön är tydligt underrepresenterat, eller där vi ser ett tydligt behov av större mångfald, arbetar vi redan aktivt i rekryteringsprocessen för att särskilt locka underrepresenterade sökanden. Under året rekryterade vi en ny affärsområdeschef och ledningsgruppen består nu av 3 kvinnor (2018: 2 st) och 7 män (2018: 8 st).

Trots att vi idag har en bra mix av människor med olika bakgrunder och erfarenheter, har vi en bit kvar innan vi är en organisation rik på mångfald.



lekolar®

Har du frågor eller vill veta mer? Kontakta Pierre Lennartsson på pierre.lennartsson@lekolar.com